

会议听取贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神工作情况汇报，研究重庆城市精神内涵提炼表述、巴蜀文化旅游走廊建设、城市国际传播工作体系建设有关工作。

会议指出，城市精神是一座城市文化品格和集体人格的集中体现，对塑造人的价值取向、行为取向具有重要作用。要科学确定重庆城市精神表述、扎实做好宣传发布和研究阐释，注重从历史文化、红岩精神中找到“根”和“魂”，从未来发展需求中找准价值取向，充分体现重庆辨识度，推动城市精神品格内化于心、外化于行，持续提升重庆城市影响力和软实力。

会议指出，要深入贯彻落实全市文化旅游发展大会精神，遵循文旅发展规律，发挥重庆独特优势，紧扣巴蜀文化旅游走廊建设，打造文旅融合发展标志性成果。要加快构建巴蜀文化旅游走廊“四梁八柱”，做好文物遗址、文化元素、自然景观、人文景观等文旅资源价值挖掘和活化利用，串珠成链打造精品线路，让巴蜀文化旅游走廊有形、有色、有味。要提升文旅服务质效，积极发展新业态新模式、扩大优质供给，更好让游客流量转化为经济增量。要突出大成集智做好文化和旅游、自然和人文融合文章，用好市场力量和社会资源，进一步凝聚工作合力。

会议强调，要聚焦服务国家对外工作大局，着眼建设内陆开放综合枢纽，积极谋划推动城市国际传播工作，加快实现思维理念、渠道平台、工作手段等全面创新。要建强用好西部国际传播中心，树立“内容为王”理念，高水平做好故事挖掘和内容生产，持续拓展传播渠道、提升传播效能，向世界讲好现代化新重庆建设、西部地区

高质量发展和人民群众寻常生活生动故事。要打造一流国际传播活动品牌，遵循国际传播规律，加强新闻策划，立足用好“33618”现代制造业集群体系、巴蜀文化旅游走廊等重要名片，推动国际传播与地方外事工作、商贸交往等有机结合，强化AI赋能内容生产，打造更多具有国际影响力的产品。要积极谋划国际传播海外平台布局，聚焦陆海新通道、中欧班列沿线重点地区，依托文脉、商脉等资源，用好国外主流新闻传播渠道，不断扩大国际媒体“朋友圈”。

会议强调，要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，健全党的创新理论学习常态长效机制和宣传阐释工作体系，做亮做强“渝字号”社科品牌。要严格落实意识形态工作责任制，持续巩固壮大主流意识形态，深化开展“清朗”等专项行动，坚决有效防范化解意识形态风险。要推动文化事业、文化产业提质增效，加快打造全国一流文旅类旗舰国企，积极推动“15分钟品质文化生活圈”、夜间文化和旅游消费集聚区等建设。要深化精神文明创建，深入实施红岩精神传承弘扬工程，丰富社会主义核心价值观实践载体，开展“最美重庆人”、见义勇为勇士等先进典型选树行动。要增强全媒体传播力影响力，推动构建全媒体传播格局，发挥媒体监督作用，畅通民意反映渠道，为现代化新重庆建设营造积极向上的舆论氛围。

会议还审议了市委宣传思想文化工作领导小组工作规则和办公室工作细则、加强全市文艺精品创作展演工作方案。

市有关部门和单位负责人参加。

（来源：《重庆日报》2024年12月6日）

