



着力打造风清气正的网络空间，用好网上网下“双网格化”联动化解风险机制，自觉抵制不良社会风气，把全区文化战线上的干部队伍的精气神凝聚到推动文化繁荣、实现高质量发展上来。

（四）坚持文化事业和文化产业协调发展。文化事业和文化产业协调发展是新发展理念在文化领域的具体体现，形成共荣共生、互为支撑的力量。一方面，要繁荣发展文化事业。要深入贯彻落实市委宣传思想文化工作领导小组会议和全市文化旅游发展大会精神，紧紧围绕市民的文化需求，深入实施文化惠民工程，完善公共文化服务体系，构建城乡一体的“15分钟品质文化生活圈”，提升文化事业发展水平。另一方面，要大力发展文化产业。持续培育文化类市场主体、数字文化等新型业态，提升文化产业的竞争力和创新力，不断夯实经济高质量发展基础，实现文化效益和经济效益的有机统一。要不断加强牛栏坝等文化产业基础设施建设，争取年年都有新的变化，更好满足人民日益增长的精神文化生活需要。

三、笃行实干服务大局，以文化强区赋能高质量发展

要锚定2035年建成文化强国的战略目标，凝心铸魂、狠抓落实，推动文化强区建设取得预期成效，为大渡口高质量发展提供有力文化条件。

（一）聚力推动文化强区建设。一要提高政治站位。全区上下要牢固树立“一盘棋”思想，围绕新的文化使命，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，进一步理清工作思路、聚焦重点工作，扎实推动文化强区建设。二要强化理论武装。全区广大党员干部要当好表率，先学一步、学深一层，在“真学真信真用”“深化内化转化”上下功夫，深刻把握其重大意义、丰富内涵和实践要求，坚持用习近平文化思想筑牢思想根基，做到学思用贯通、知信行统一，推动工作再上新台阶。三要深化文化体制改革。着力完善意识形态工作体系、健全繁荣发展文化事

业体制机制、健全文化产业体系、健全网络综合治理体系、构建城市国际传播体系等，打造一批可复制、可推广、具有大渡口辨识度的文化体制机制改革标志性成果，以制度改革撬动文化强区建设全域突破。

（二）深度挖掘特色文化资源。一要挖掘城市文化内涵。组织专业力量溯源大渡口历史文脉，推动国家工业版本馆落地大渡口，推动大渡口传统文化传承研究保护，以巴渝文化、义渡文化、革命文化、钢铁文化等为切入点，打造一批具有大渡口辨识度的文旅项目和城市文化IP。二要打造特色文化品牌。积极策划举办文化节、民俗展览等活动，加强文旅产品推介，推动我区堰兴剪纸、渝派连环画、重庆大漆制作技艺等非遗产品市场化品牌化，树立我区特色文化品牌，讲述好大渡口故事、传播好大渡口声音，打造好大渡口文化“金名片”。三要繁荣振兴文化事业。大渡口因义渡而扬名、因重钢而设区，具有源远流长、独特丰富的历史文化底蕴，要立足本土，瞄准全国“群星奖”“五个一”工程奖目标，创作更多像《唱起歌来上大梁》《跳磴石工号子》等文艺精品力作，提升城市文化品位，增强城市文化软实力。

（三）着力培育引进文化人才。一要用心引才。坚持把文化人才队伍建设摆在更加重要的位置，落实好“一人一策”“一事一议”的人才引进培育机制，培育高素质文化文艺人才，建设梯次合理、后备充足的文艺人才队伍。二是精心育才。探索建立市区联动的人才培养模式，加强文艺创作扶持力度，激发文艺人才创作活力；畅通与文艺名家沟通联系渠道，逐步建立“文化走亲”通道，举办更多“知名作家中的书画家走进大渡口”采风活动，吸引外区文化人才来区创作，不断提升我区人才队伍能力水平。三要强化合作。加强与“大V”“网红”等城市文化推广人才深度合作，注重城市品牌打造和城市形象传播，推广更多类似白居寺长江大桥“星际穿越”的城市爆点，不