



关于在钓鱼嘴半岛打造体验经济的建议

◆ 李华娟

体验经济是服务经济的延伸，是农业经济、工业经济和服务经济之后的第四类经济类型，是一种以消费者体验为核心，强调个性化、互动性和情感化的经济形态。钓鱼嘴半岛具有独特的地理优势，建议优化建筑设计、丰富音乐元素、搭建交流平台、强化科技赋能，长期吸引人群、集聚人气，促进文体旅融合发展，探索打造体验经济。

一、体验经济案例分析

体验经济以服务为依托，通过创造独特的体验来吸引和满足消费者，使消费者对某种事物或现象留下深刻印象或丰富感受，并且在长时间内保持对这种体验的记忆。下面以秦皇岛的阿那亚项目和乌镇为例进行分析。

(一) 秦皇岛的阿那亚项目。创立于2013年，是一个集旅游、度假、文化、艺术于一体的综合性地产项目，占地面积228万平方米，容积率0.31。阿那亚在短短几年内从最初被认为是“不良资产”到年销售额至30亿元，实现了从濒临烂尾到知名文化品牌的蜕变。该项目成功因素有很多，值得关注的一个方面是其通过建筑艺术设计提供文化消费场景向消费者输出价值体系，消费者获得了

全方位的良好体验。阿那亚的艺术化建筑主要有：阿那亚图书馆，这是阿那亚的第一个标志性建筑，灰色的两层建筑孤独地矗立在沙滩上，被称为“孤独的图书馆”。这里不仅为社区居民提供阅读空间，同时也是举办各种展览、音乐节和其他文化艺术活动的场地。阿那亚礼堂，整个建筑像是一个“音乐盒子”，其设计巧妙地融合了声音、光和风。礼堂的顶部设有一个可升降的圆形气枕屋盖，天气适宜时升起屋盖，音乐厅成为一个户外剧场，实现了音乐与自然的和谐共存，是社区音乐会和艺术展览的主要举办地。山谷音乐厅，建筑呈倒锥形设计，就像是一块天外飞来的巨石遗落在山谷中，采用了半环形舞台和开放式阶梯的设计，让音乐在整个空间回荡。

(二) 乌镇体验经济的实践。乌镇在发展初期就明确了以“体验”为核心的基石，其发展经历了从观光小镇、度假小镇到文化小镇，再到“互联网+会展小镇”的四个阶段，每个阶段都紧密围绕“体验”进行规划和设计。一是感官式体验策略。乌镇的街道布局、建筑风格、水系景观等都经过精心设计，同时还注重夜晚的灯光效果、