

街头的艺术装置等细节打造,都旨在给游客带来全方位的感官享受。二是文化艺术体验策略。如举办乌镇戏剧节、乌镇当代艺术邀请展等,这些活动不仅丰富乌镇的文化内涵,还极大地增加用户黏性,使游客在乌镇获得独特的文化艺术体验。三是“互联网+”体验策略。乌镇通过智慧旅游平台为游客提供便捷的在线预订、导航、讲解等服务,利用大数据技术对游客的行为进行分析和预测后更好满足游客需求。此外,乌镇成为国际互联网大会永久会址后,其国际知名度迅速提高,成为一个国际性的交流与合作平台,极大地提升其品牌形象,促进本地经济的持续发展。

阿那亚和乌镇在打造体验经济过程中的共同之处在于注重整体规划与定位、强调文化与艺术的融合、提升体验价值感等方面,不仅为消费者提供了独特的体验,也为项目的长期发展奠定坚实基础。

二、关于在钓鱼嘴半岛打造体验经济的建议

钓鱼嘴半岛以打造“音乐半岛”和“国际交往小镇”为目标,规划布局音乐相关产业、国际贸易产业以及配套服务业。钓鱼嘴半岛的目标人群包括音乐艺术与文化产业从业者、国际交往与文化交流人士、高品质生活追求者以及休闲旅游度假者等,这些人群具有多元化和高端化的特点,对生活品质有较高要求,建议从建设大公园、大平台和音乐空间、智慧空间的角度,在钓鱼嘴半岛探索打造体验经济。

(一) 注重建筑设计打造地标,展现人文艺术。以“将城市建设在公园中”的理念将钓鱼嘴半岛视作一个大公园进行整体设计,实现城市与自然的和谐共生,提升人居环境和综合效益,将钓鱼嘴半岛打造成为大渡口建设“重庆公园城市建设示范区”的一张名片。一是注重整体规划。科学布局生态公园、公共绿地、滨江步道等,凸显钓鱼嘴半岛风景特色,因地制宜保护和融合山水景观,构建生态平衡的绿植体系,提升整体环

境水平。二是打造标志性建筑。在钓鱼嘴半岛核心区域打造1-2处标志性建筑,一方面注重艺术美感,将建筑设计与自然景观融合,创造出既舒适又充满诗意的空间;另一方面注重实用功能,可以兼具小型音乐厅、艺术展览馆、乐器共享室等功能,为游客和国际社区居民提供一个精神生活和艺术活动的场所。三是音乐互动体验。设置音乐景观小品、互动艺术装置,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术打造沉浸式、互动式的音乐场景。

(二) 丰富音乐元素吸引流量,共筑音乐空间。除了举办大型音乐会、音乐节等时点性的音乐活动以外,以保持整个区域长期有音乐活力为目标,为音乐人士打造丰富的表演场景,营造“拐角有音乐、处处有音乐”的整体氛围。一是街头表演和流动剧场。建议在钓鱼嘴半岛核心区域设立多个演出点位,如商业街、广场等,周末和节假日邀请不同风格的街头艺人进行表演。将不同主题的音乐专场送进商业街、社区、学校等场所,为市民和游客带来更多的艺术享受。二是提供户外音乐活动场地。在钓鱼嘴半岛核心区有滨江生态空间,在生态公园绿地或者沿江步道,规划几处公共空间供音乐团体在户外举办小型音乐活动,结合音乐、自然与社交,为音乐爱好者提供独特而惬意的体验场所。三是支持个体数字化音乐表演传播。提供具有优美景色的沿江步道或者室内公共区域,邀请音乐大V们入驻钓鱼嘴半岛,通过直播或者短视频传播个人音乐表演,同时也宣传钓鱼嘴音乐半岛。四是充分应用高新技术。在钓鱼嘴半岛核心区域设立光影展览馆,运用全息投影、AR、VR、人工智能AI等技术来丰富展览的表现形式和互动性,持续更新主题吸引年轻群体到实地体验消费。建设元宇宙馆,以“钓鱼嘴半岛”为主题,以“音乐特色、元宇宙科技、沉浸式体验、网红地打卡”为亮点,设置不同主题和互动方式的展厅,游客可以通过穿戴虚拟现实