

岸线形态，恰如一张拉满的弓，为数字经济发展 and 人民城市建设不断蓄力。这片滨江秀带不仅是一道城市风景线，更是一片涌动着创新活力的区域，集聚着美团、抖音等数字经济头部企业。

可以想象吗？你的外卖从空中“乘风而来”，最终“空降”在手中。在杨浦区，这一场景已经成为现实。今年7月，美团无人机上海黄兴公园航线已进入试运行阶段。10月下旬，美团无人机第三条航线正式开航，从五角场合生汇到周家嘴路上的互联宝地园区，附近企业员工的午餐外卖从空中逐一降落，高峰时段，挂着外卖的无人机还要在空中排队等候。

记者了解到，美团第四代无人机可在10分钟内将2.4公斤重的物品安全配送给5公里以内的客户，能在山地平原、景区、水域、城镇郊区以及复杂的城市楼宇场景内安全飞行，在中雨、中雪、弱光等环境下也能正常运行。

李正明告诉记者，杨浦区积极响应《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024—2027年）》相关要求，正在推动“小众试点”转变为“大众体验”，不断拓展和创新低空应用场景，努力服务好、保障好各类“奇思妙想”的落地，抢抓产业发展机遇。

产业的发展坚持以人为本，杨浦区鼓励数字经济企业创造新的应用场景，满足人们对品质生活的多元化需求。

“得益于杨浦区良好的营商环境和有利的政策支持，得物已经发展成最受年轻人欢迎的电商平台之一。我们坚持技术驱动，把人工智能、虚拟现实、增强现实等最新技术应用到业务场景中，自主开发了AR试妆、AR试鞋、AR配饰试戴、AR贺卡、AR藏品等一系列功能，让用户足不出户即可试穿试戴感兴趣的商品，帮助用户进行购买决策。”得物技术专家郭晓威说。

“得物将坚持前沿科技创新探索，在保障网

购安全的基础上，为消费者带来愉悦的购物体验，激发消费市场新活力。”郭晓威表示。

如今，杨浦区正全面建设创业生态，把应用场景和创业场景叠加，让上下游链出“大集群”。

行走在杨浦创智天地，年轻时尚感扑面而来，这里是杨浦大创智创新发展示范园区的核心地带。

依托哔哩哔哩、字节跳动等头部企业，大创智园区积极吸引上下游企业进一步汇聚，培育出声网、优刻得、万物新生、商米科技、医学界等细分领域的领先公司；重点跟进医疗医药、在线文娱产业链，形成了以“互联网+大健康”为特色的智慧医疗产业集群，推动中国（上海）网络视听产业基地杨浦片区落地。

2014年，从海外归来的赵斌在大创智园区租下3个工位，创办了声网，钻研实时音视频技术。2020年，声网在美国纳斯达克上市。如今，公司工位数量已从个位数变成“几层楼”，产品和服务覆盖社交、娱乐、医疗等20多个行业的200多种场景。

“大创智园区创新生态集聚，让创业者不仅能迈得开步，还能走得更远。”赵斌说。据介绍，这片8.2平方公里的科创园区已聚集4600余家大大小小的创新型企业，17万余人在这里创业、工作和生活。园区内楼上楼下、左邻右舍之间，处处是文化创意与网络科技的创新生态，一条互联互通的上下游产业链在此成型，业务合作顺畅便利。

放眼整个杨浦滨江，数字经济“总部秀园”日夜赶工，老工业建筑和新总部项目共融共生。“杨浦区将努力建设属于人民、服务人民、成就人民的美好杨浦，奋力探索新时代中国特色社会主义现代化城市建设的杨浦实践。”杨浦区委书记薛侃说。

（来源：《经济日报》2024年12月4日）